**DESAFIO 13 SEO Patricio Sandor**

Para este desafío se realizó el trabajo de las Buenas prácticas y principios de SEO para optimizar el producto final.

1. Se realizó la colocación de los títulos de cada sección.
   1. Brief en Casa (seccion index).
   2. Brief Menú (sección de platos).
   3. Brief Bebidas (sección de bebidas).
   4. Brief Nosotros (seccion de nosotros).
   5. Brief Contactos (sección de contactos).
2. Optimización de las imágenes dentro de todas las secciones ya que tenían un tamaño muy grande y esto generaba demoras en el cargado.
3. Colocación de metadatos en los HEAD de cada sección considerando las description y keyword, buscando así poder mejorar el posicionamiento de la página.
4. Utilización de <h2>/<h3>/<h4> en títulos según importancia.
5. Utilización más de formas visuales como video y fotos para evitar la contaminación de textos largos. Se buscó realizar una pagina que pueda ser maniobradas por todos.
6. Se corroboró su funcionamiento apropiado para dispositivos móviles con el optimizador de Google.
7. Se realizó una separaciones amroniosa entre los contenedores para no cansar a la visual del usuario.